

PR im Umbruch

Während reiner Image- und Reputationsaufbau oft nicht mehr ausreicht, gewinnt die strategische Beratung massiv an Bedeutung.

„Für Erfolg gelten die gleichen Spielregeln wie jeher: den Job leben, kompromisslose Erfolgs- und Serviceorientierung, Kundennähe.“

PETER AIGNER
AIGNER PR

PR-AGENTUREN

Rang	Unternehmen	Honorarumsatz 2010P	Honorarumsatz 2009	Veränderung in Prozent	Mitarbeiter	Kunden
1	Pleon Publico*	13,25	13,25	0,00	–	–
2	Grayling Austria (Trimedia)*	8,70	8,36	4,07	45	50
3	Ecker & Partner *	6,72	6,72	0,00	34	70
4	alphaaffairs*	6,00	5,80	3,45	15	25
5	Wolfgang Rosam Change Communications (inkl. BBC 0,8 Mio. €)	5,10	4,07	25,31	14	30
6	Ogilvy Corporate & Public Relations*	4,93	–	–	–	–
7	ikp*	3,06	2,91	5,15	37	50
8	Aigner PR	2,81	2,60	8,08	9	23
9	The Skills Group*	2,24	2,15	4,19	15	28
10	currycom*	1,90	1,80	5,56	14	22
11	PRofessional*	1,65	1,50	10,00	6	6
12	Putz & Stingl	1,53	1,49	2,68	15	50
13	Schoeller Corporate Communications	1,50	1,50	0,00	6	8
14	Lang & Tomaschik Communications*	1,45	1,45	0,00	10	23
15	Accedo Austria	1,30	1,26	3,17	6	23
16	Rottenschlager Consulting + PR*	1,20	1,09	10,09	8	26
17	Press'n'Relations Austria GmbH	1,17	1,14	2,63	18	72
18	wiko wirtschaftskommunikation*	1,10	0,98	12,24	12	30
18	leisure communication*	1,10	1,00	10,00	–	–
20	bettertogether	1,06	1,03	2,91	18	38
21	Reichl und Partner PR	1,00	0,98	2,04	11	35
22	courage pr	0,95	0,95	0,00	–	–
23	cmk Czaak medienkommunikation*	0,90	0,90	0,00	2	40
24	WOKA (Wolfgang Kasic)	0,85	0,70	21,43	5	–
25	Living Office Kommunikationsberatung	0,72	0,78	-7,69	6	26
26	Svoboda PR & Consulting	0,65	0,57	14,04	3	7

Zahlen in Mio. €. 2010P: Prognose laufendes Geschäftsjahr. Firmennamen ohne Stern* sind Unternehmenseigenangaben, Nennungen mit Stern* sind Schätzungen von medianet, basierend auf dem aktuellsten Firmenbucheintrag, der Firmenhistorie, den Vorjahresdaten, Interviews mit Unternehmen und Marktteilnehmern und Vergleichen der Zu-/Abgänge von Kunden. Von medianet ohne Gewähr veröffentlicht.



© Pleon Publico

Saskia Wallner
Pleon Publico

Ich freue mich auf das nächste Jahr, auch wenn es nicht leicht sein wird. Mit unserer Position als Österreichs führendes Unternehmen für strategische Kommunikationsberatung werden wir aber auch 2011 punkten. Unsere Kompetenz als Strategieberater und ‚Ermöglicher‘ an den Schnittstellen zwischen Wirtschaft, Medien und Politik wird weiterhin stark gefragt sein.



© Grayling/Photo Daniela Baranek

Sepp Tschernutter
Grayling Austria

Der Umbruch in der heimischen PR-Agenturlandschaft in den letzten Monaten zeigt vor allem: Stabilität und Berechenbarkeit sind zentrale Assets im Agenturgeschäft. Grayling ist nun seit über zehn Jahren mit einem stabilen Team und langjährigen Kundenbeziehungen am Markt. Ein breites Managementteam ist Garant für Stabilität und Verlässlichkeit für Kunden und Partner.“



© Ecker & Partner

Axel Zuschmann
Ecker & Partner

Die fetten Jahre sind vorbei und die Branche ist im Umbruch. Viele Agenturen sind mit internen Umstrukturierungen beschäftigt, und dieser Prozess ist noch nicht vorbei. Uns geht es allerdings gut, wir sind gut aufgestellt. Wir stärken unsere Seniorebene und bauen unsere internationalen Aktivitäten mit Burson-Marsteller aus – vor allem im CEE-Raum.“